

## Communiqué de presse

De nouvelles perspectives annoncées dans l'e-tourisme, avec la mise sur le marché de « 360°TimeLine » par ANTIDOTS Group.

Après plus de 5 ans de développement et plus d'1 million d'euros d'investissement, la PME ANTIDOTS Group, entreprise 100% savoyarde basée à Aix-les-Bains et spécialisée en ingénierie web, lance sur le marché de l'e-tourisme un produit unique, entièrement dédié aux professionnels du tourisme et aux représentants territoriaux. Grâce à sa technologie inédite, 360°TimeLine, c'est son nom, donne l'opportunité de vendre l'offre globale d'une destination touristique en proposant la réservation d'un séjour en connexion directe avec l'ensemble des services et prestataires. La solution rend donc possible l'organisation d'un voyage « door to door » à partir d'un seul et même site. Consultation des offres (Hébergement, transports, transferts, activités, et services), tarifs et disponibilités se font en temps réel et sont accessibles depuis une interface de vente et de panier unique. 360° TimeLine bouscule les codes de l'e-tourisme et repousse les limites technologiques afin d'offrir de nouvelles perspectives aux acteurs et professionnels du tourisme.

De fait, 360°TimeLine s'inscrit dans une logique de développement sans frontières et quasi illimité dans ses déploiements, quelle que soit la destination visée. 360°TimeLine permet non seulement d'effectuer des réservations full pack et simultanées dans les secteurs du tourisme de loisirs, mais a également pour vocation de se déployer dans les secteurs du tourisme d'affaires, des salons professionnels, ou encore du tourisme médical...

Concrètement, un site internet équipé de la technologie 360°TimeLine me permet de consulter et réserver simultanément les vols et les transports qui me permettront d'atteindre ma destination, ainsi que l'hébergement, les trajets, les activités et services disponibles pour la période de mon séjour. Et tout cela depuis une seule interface qui intègre un panier à règlement unique. La solution se décline également sur tous les supports de vente actuels (PC Windows, Mobiles ou tablettes, bornes de vente automatique, dématérialisation, QR codes...).

Enfin, ANTIDOTS Group propose et permet l'utilisation du système en marque blanche, soit entièrement dédiée à la marque du prestataire.

### Les avantages 360°TimeLine

**Pour le e-acheteur :** Une expérience de navigation simple et intuitive. L'interface de vente lui permet d'effectuer l'ensemble des achats que nécessite la préparation d'un séjour touristique, y compris ceux qui nécessitaient auparavant de recourir à d'autres plateformes de réservation. Tout se fait désormais sur un seul site de vente en ligne, ce qui occasionne un gain de temps considérable.

**Pour les professionnels :** Une offre de services sans commune mesure. 360°TimeLine leur offre désormais l'opportunité unique de proposer à la vente l'intégralité des produits et services existants pour leur territoire. L'ensemble des vols et transports terrestres, ainsi que les activités et services sont dorénavant accessibles à la vente depuis leur propre site internet, dans un environnement de transaction bancaire sécurisé. Les fournisseurs d'hébergement touristiques sont, quant à eux, en mesure de valoriser leur établissement en proposant à leurs clients, non plus de simples nuitées, mais une réelle destination touristique.

**ANTIDOTS GROUP en quelques mots.** Depuis 1999, ANTIDOTS Group s'est spécialisé dans le développement de solutions numériques. De cette spécialité est née une expertise dans les solutions de vente en ligne pour le secteur du tourisme et du transport. C'est tout naturellement que la société a opéré son développement au profit de technologies et applications complexes dédiées aux centrales de réservation et aux professionnels du tourisme.

---

#### CONTACT PRESSE

Patrice Mengual | [pmengual@antidots.com](mailto:pmengual@antidots.com) | Tel. 06 27 16 52 57  
[www.360timeline.com](http://www.360timeline.com)